



Gestión del Ciclo de Abastecimiento

Cuarto encuentro Tecnología y Transformación Cultural

Invitados

Luis Romero, Fernanda Bova y Joaquín Tribolo

BDO

Introducción

Desde BDO entendemos que Supply Chain es un modelo fundamental para el cumplimiento de los objetivos estratégicos, desde la Planificación de la Demanda, Capacidad Operativa S&OP, Suministros, Logística y Abastecimiento, y lógicamente cómo estos se relacionan con el contexto local e internacional, y su impacto con Compliance y Sostenibilidad.

Creamos este ciclo de charlas para exponer los desafíos y tendencias que se presentan en la Gestión de la Cadena de Suministro como mirada integradora holística con el propósito de satisfacer las necesidades de los clientes (internos y externos). Un espacio para el diálogo, el intercambio de experiencias e inquietudes, propiciando el nacimiento de nuevas relaciones colaborativas.

Nos motiva la experiencia de saber que todo proyecto de transformación exitoso se apalanca fuertemente en la tecnología aplicada al servicio de los negocios, la integración de los procesos y el impacto que estas dimensiones tienen en las personas.



BLOQUE 1

Tendencias tecnológicas aplicadas a la Cadena de Abastecimiento

**Invitado**

Luis Romero, Socio de Consultoría y Digital en BDO Argentina

El contexto de desaceleración de la inflación junto a una menor distorsión de los precios relativos en la economía argentina, demanda de las organizaciones una mayor eficiencia en la utilización de recursos para mantener la competitividad.

Enfocándose en cambios tecnológicos vinculados al cambio de la organización, se presentan 3 herramientas tecnológicas que pueden ayudar a optimizar los recursos en la cadena de abastecimiento:

1. RPA (Automatización robótica de procesos -por sus siglas en inglés-)

Se trata de un tipo de Software que emula la actividad de un ser humano, buscando disminuir costos, sin limitación técnica, optimizando recursos y con gran escalabilidad. Como su nombre lo indica, permite automatizar procesos. El tipo de procesos ideales para ser automatizados son aquellos operativos y de alta carga de tiempo. Son tareas que están regidas por reglas, y esas reglas pueden ser embebidas en la automatización.

2. WEB3 (Comúnmente llamado “Blockchain”)

Se tratan de redes descentralizadas que permiten registrar transacciones con un alto grado de confianza. Entre sus principales ventajas se encuentra la facilitación de trazabilidad

de los bienes registrados. Otro proceso interesante vinculado a esta tecnología es la tokenización, nombre que recibe el proceso de poner a disposición productos físicos en formato digital.

3. Copilotos

Consisten en la evolución natural de los chatbots. En combinación con IA generativa, el potencial de estas herramientas aumenta exponencialmente. La utilidad para la cadena de abastecimiento reside en la capacidad de incorporar procesos y políticas propias a su base de datos, brindando soporte a los colaboradores en sus respectivas tareas.

BLOQUE 1



Conclusiones

La desaceleración de la inflación y la menor distorsión de precios relativos en Argentina demandan una mayor eficiencia en el uso de recursos para mantener la competitividad organizacional.

La Automatización Robótica de Procesos (RPA) permite optimizar recursos al automatizar tareas operativas, repetitivas y regidas por reglas, ofreciendo escalabilidad y reducción de costos.

La tecnología Web3, como blockchain, facilita la trazabilidad de bienes y procesos, aportando confianza y transparencia en las transacciones.

Los copilotos, potenciados por IA generativa, pueden optimizar la cadena de abastecimiento al integrarse con procesos organizacionales y asistir a los colaboradores en sus tareas.

Las herramientas tecnológicas propuestas tienen el potencial de transformar la eficiencia de la cadena de abastecimiento en contextos desafiantes de la economía argentina.

BLOQUE 2

Transformación cultural: eje fundamental de los procesos de cambios

**Invitada**

Fernanda Bova, Líder de People & Change en BDO Argentina.

**Moderador**

Joaquín Tribolo, Gerente de ESG & Compliance en BDO Argentina

Joaquín Tribolo introduce la temática relacionando la transformación cultural con la Sostenibilidad y Compliance. La transformación cultural es clave para integrar la Sostenibilidad y Compliance, ya que se trata de los comportamientos, creencias y valores de las personas. La gestión del cambio, los procesos de capacitación y comunicación serán fundamentales en las organizaciones teniendo en cuenta los cambios acelerados que se vienen dando, y considerando el último Informe del World Economic Forum, que proyecta que a partir del 2027 las organizaciones tendrán una vida promedio aproximada de siete años, algo distinto debemos hacer para que las Compañías sean sostenibles a lo largo del tiempo, y por muchos años más.

Es fundamental que la transformación digital sea acompañada por una transformación cultural. El desafío reside principalmente en sus velocidades disímiles. Aunque la curva de adopción cultural lleva tiempo, un plan integral de gestión del cambio puede equilibrar ambas.

Ante resistencias naturales al cambio, es menester realizar un diagnóstico para comprender sus motivos y así diseñar estrategias efectivas. Según si las personas no saben, no pueden o no quieren adaptarse al cambio se diseñarán estrategias específicas para cada uno, reforzando y repensando la estrategia de comunicación, aprendizaje y/o motivación.

En el proceso de identificación de la cultura actual, y diseño y adopción de la cultura deseada, el Liderazgo juega un rol central, ya que se necesita que los “promotores del cambio” y moduladores de la nueva cultura, sean coherentes en su “decir” y “hacer” y estén alineados al cambio para evitar obstáculos. La comunicación bidireccional y el propósito claro son guías indispensables durante el proceso.

Finalmente, un proceso exitoso transita desde el diagnóstico, interpelación cultural, definición de objetivos, diseño de estrategias, ejecución de los planes de acción y sostenibilidad del cambio. La medición, aunque desafiante al tratarse de un intangible de las organizaciones, se realiza durante todo el proceso con el objeto de realizar ajustes y puede realizarse por ejemplo a través de encuestas, evaluaciones de desempeño, que reflejen comportamientos y actualizaciones culturales.

BDO en Argentina

Maipú 942, C1006ACN
Cdad. Autónoma de Buenos Aires
Teléfono: 011 5274 5100

www.bdoargentina.com

