

# SOCIOS 2023

REPORTE



# SOCIOS 2023

## PROPUESTA Y ALCANCE



Junior  
Achievement  
Argentina

Miembro de  
JA Worldwide

# SOCIOS 2023

## Sobre el programa

Socios es el programa de Junior que propone a estudiantes del último año del secundario **explorar su camino vocacional y desarrollar habilidades clave para su futuro laboral.**

La 23° edición se realizó 100% online, combinando actividades asincrónicas con encuentros sincrónicos para garantizar una propuesta dinámica y relevante donde los jóvenes son los protagonistas. En algunos casos, incluyó experiencias presenciales.

Esto permitió aprovechar las oportunidades que brinda el contexto actual para enriquecer el recorrido de los estudiantes, optimizar la participación de voluntarios y seguir expandiendo el programa en todos los rincones del país.

Socios 2023 se desarrolló entre el 19 de abril y el 5 de julio. **443 voluntarios acompañaron a 2.957 estudiantes** a reconocer su potencial y proyectarse a futuro, descubriendo las oportunidades y tendencias del mundo laboral.



[Ver video de presentación](#)

# SOCIOS 2023

## Sobre la propuesta

Socios cuenta con **cinco módulos de aprendizaje** que permiten a los estudiantes conocer de cerca cómo funciona el mundo del trabajo, especialmente en su área de interés, y adquirir herramientas prácticas para su futuro laboral.

El recorrido combina contenidos asincrónicos interactivos en el Campus virtual de Junior y actividades sincrónicas de intercambio con pares y profesionales vía Zoom. Incluye también oportunidades de encuentro en empresas y un evento híbrido de cierre.

En las diferentes actividades se promueve el intercambio con voluntarios que aportan consejos desde sus propias experiencias, ayudan a despejar dudas y aconsejan a los jóvenes para desplegar su potencial y proyectarse a futuro.

El programa implica una **dedicación de 12 horas online** para los estudiantes y 4 horas adicionales para aquellos convocados a las experiencias presenciales.

Potencial

Orientación vocacional

LinkedIn

Confianza

Autonomía

Presentación personal

Entrevistas

Mundos profesionales

Mapa de carreras

Capacidad de análisis

Pensamiento crítico

Toma de decisiones

Trabajo en equipo

Habilidades transversales

Mercado laboral y tendencias

STEM

# ALCANCE

Edición nacional



**2.957**

**ESTUDIANTES**

57% MUJERES



**112**

**ESCUELAS**

132 DOCENTES A CARGO  
DE 156 CURSOS



**11**

**PROVINCIAS**

+ EDICIÓN ESPECIAL EN  
CÓRDOBA



**443**

**PROFESIONALES**

1.319 HS DE  
VOLUNTARIADO



**54**

**EMPRESAS Y  
ORGANIZACIONES**

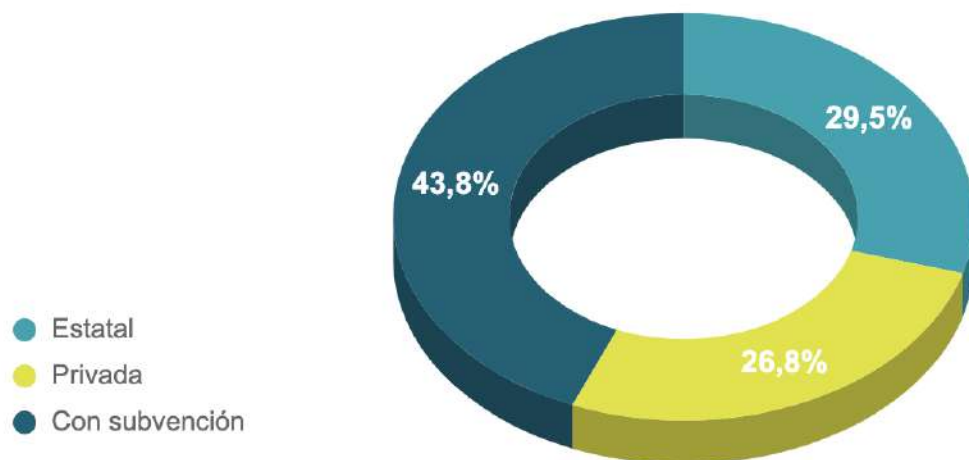
# SOCIOS 2023

Convocatoria escuelas

55% de las escuelas realizaron el programa por primera vez

Participaron escuelas de la Ciudad de Buenos Aires, Gran Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Chubut, Entre Ríos, Mendoza, Neuquén, Salta, San Juan, San Luis, Santa Cruz y Tucumán.

## Escuelas por tipo de gestión



# SOCIOS 2023

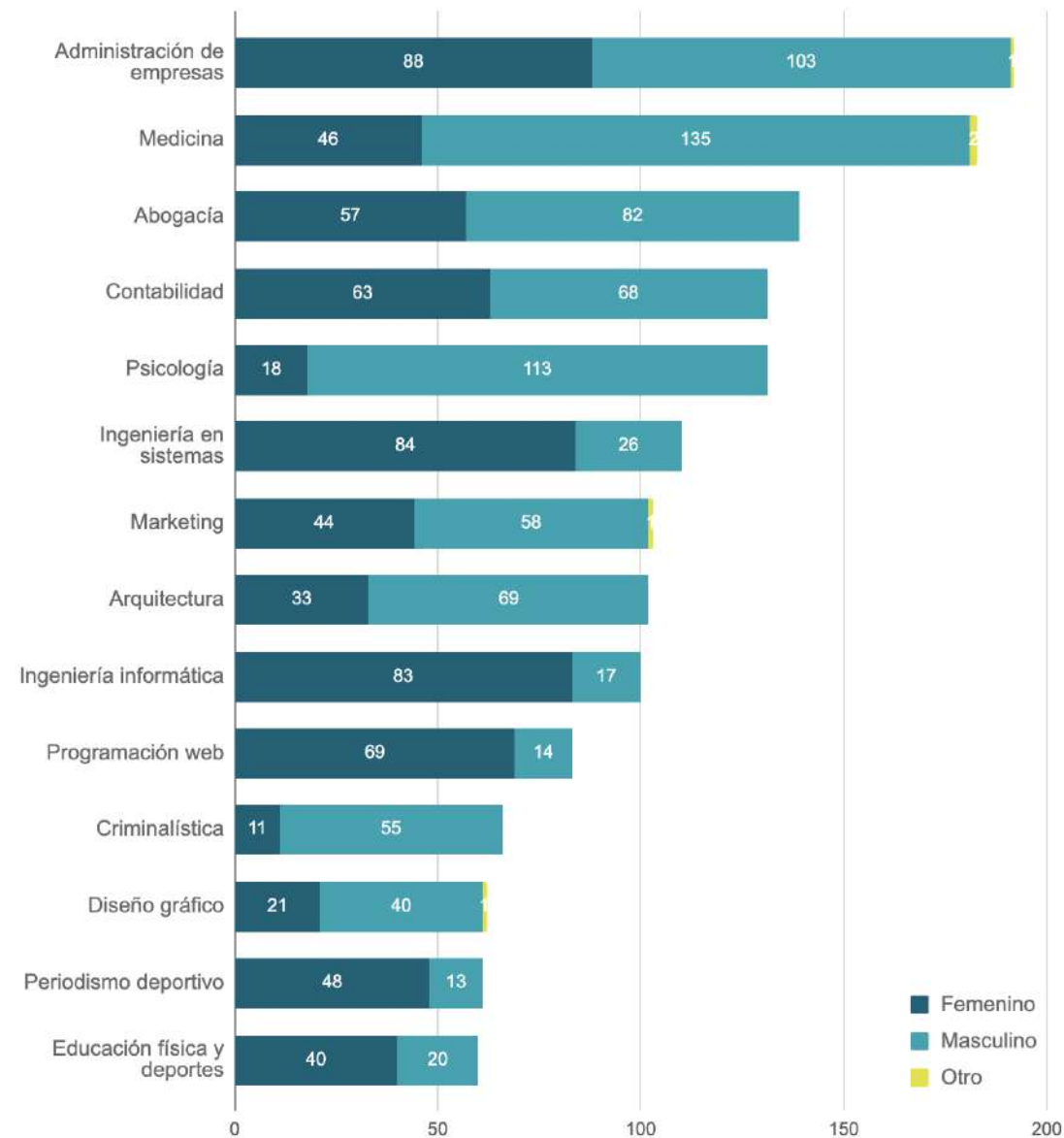
## Carreras de mayor demanda

El gráfico muestra las **14 carreras más elegidas** por los jóvenes. Representan las opciones del **50% de los participantes del programa**.

La selección realizada por los estudiantes cuenta con un total de 118 carreras.

**No se visualizan algunas de las áreas de alta demanda**, como las carreras vinculadas al análisis de datos (actuuario, matemática, ciencia de datos), la atención médica primaria (enfermería), o los recursos naturales (ingeniería ambiental, gestión ambiental, geología).

Estos grupos no alcanzan a reunir una representación del 2% en las elecciones de los jóvenes. Y en el caso del conjunto de las ciencias, apenas lo superan: física (0,3%), química (0,6%), biología (0,5%) y biología marina (0,8%).



# SOCIOS 2023

Convocatoria voluntarios

22% de las empresas y organizaciones participaron por primera vez

Más de 100 personas participaron a título personal. Se involucraron voluntarios de todas las regiones de Argentina, así como de otros países de América. Muchos de ellos ofrecieron encuentros presenciales en el interior del país.





# SOCIOS 2023

## Distribución de los participantes

Actividad	Estudiantes	Profesionales
Lanzamiento	2.041	1
Campus virtual	2.956	-
Taller de orientación vocacional	1.832	1
Taller de LinkedIn	1.511	1
Entrevistas	2.848	86
Desafíos de trabajo	2.333	245
Experiencia presencial	480	173
Evento de cierre	90	5



# 64 %

## TASA DE EGRESO

1.900 estudiantes completaron el programa\*

\* más del 65% de las 12 horas de experiencia online

# SOCIOS 2023

## DESARROLLO DEL PROGRAMA



Junior  
Achievement  
Argentina

Miembro de  
JA Worldwide

# SOCIOS 2023

## Módulo 1 | Construir

El primer módulo tiene como objetivo que los jóvenes puedan reconocer todo su potencial e interiorizarse sobre la decisión de carrera. Se ofrecen recursos para que puedan construir su perfil y empezar a tender redes que fortalezcan su camino profesional.

Para esto se desarrollaron contenidos informativos y actividades interactivas en el Campus, donde se incorpora el test de orientación vocacional de PDA International y sugerencias para darse a conocer en el mundo laboral usando LinkedIn.

Se realizaron talleres con ambas organizaciones para profundizar en el uso de estas herramientas.

1.493 perfiles publicados en LinkedIn

1.967 tests de orientación vocacional



# SOCIOS 2023

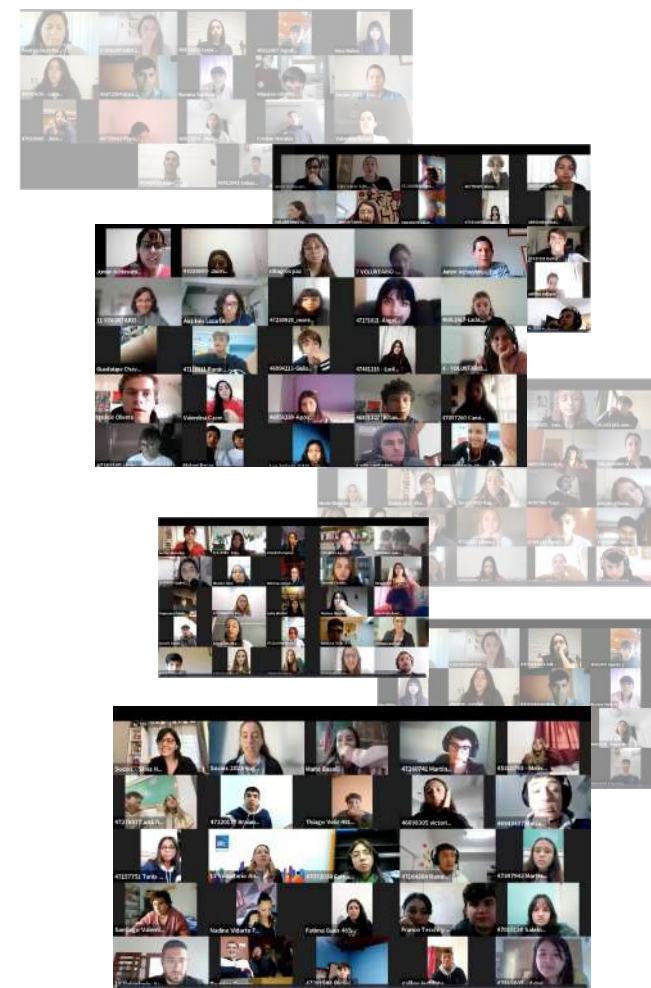
## Módulo 2 | Desplegar

El módulo Desplegar tiene como objetivo que los estudiantes exploren las herramientas que se ponen en juego al presentarse en el mundo laboral.

Además de recorrer actividades interactivas en el Campus para reconocer los distintos tipos de entrevista e incorporar sugerencias sobre cómo prepararse y desenvolverse en el proceso de búsqueda laboral, se propuso a los estudiantes experimentar en primera persona una entrevista grupal de la mano de profesionales de recursos humanos.

Las entrevistas se realizaron entre el 8 y el 12 de mayo vía Zoom en grupos de entre 15 y 20 estudiantes.

## 142 espacios de entrevista grupal



# SOCIOS 2023

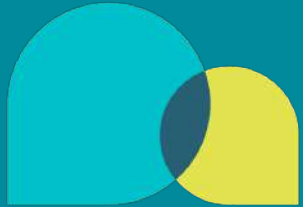
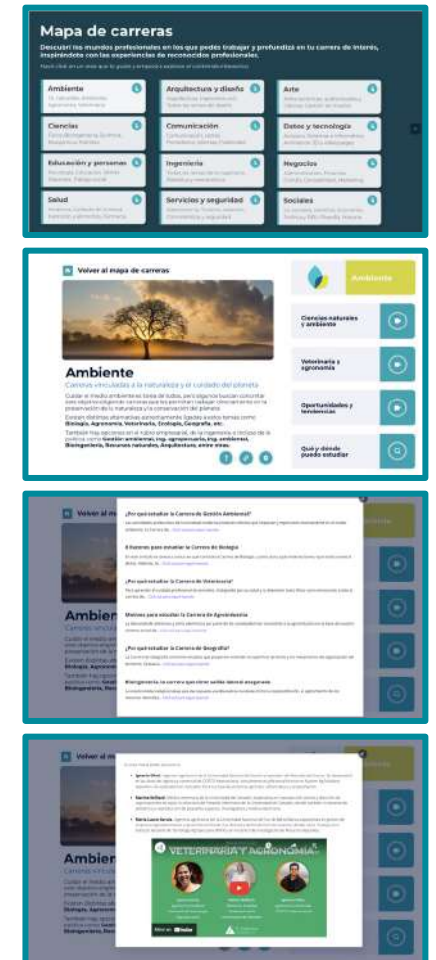
## Módulo 3 | Profundizar

El tercer módulo tiene como objetivo que los estudiantes descubran los mundos profesionales en los que pueden trabajar y profundicen en su carrera de interés.

En el Campus, los jóvenes exploran el mapa de carreras. Recorren las áreas profesionales, investigan recursos, qué y dónde pueden estudiar, oportunidades y tendencias de cada ámbito. Conocen la trayectoria de cientos de profesionales, con foco en las experiencias en sectores diversos y recorridos no lineales.

Completan una exhaustiva guía sobre la carrera de mayor interés, con todas las preguntas que pueden ayudar a tomar una decisión más informada.

## 56 charlas con referentes profesionales



# SOCIOS 2023

## Módulo 4 | Activar

El módulo Activar tiene como objetivo que los estudiantes experimenten una tarea cotidiana vinculada al área profesional en la que quisieran desarrollarse.

Luego de explorar en el Campus algunas nociones del mundo laboral actual (áreas STEM, habilidades más solicitadas, puestos de mayor demanda y trabajo colaborativo) y de prepararse para el intercambio con los voluntarios, los estudiantes llegaron a un espacio de encuentro sincrónico con profesionales de cada disciplina.

Los desafíos de trabajo tuvieron lugar entre el 29 de mayo y el 2 de junio. Cada voluntario propuso a su equipo (compuesto por 5 a 10 estudiantes) resolver una tarea del día a día laboral y compartió con ellos vivencias y consejos sobre la decisión vocacional.

227 espacios sobre 78 carreras



# SOCIOS 2023

## Experiencia presencial

En la experiencia presencial, los jóvenes acompañan a un profesional durante su jornada a fin de conocer más sobre el día a día de la profesión de interés en el contexto laboral.

Entre el 26 y el 30 de junio, algunos de los egresados del programa pudieron profundizar en la profesión de su interés a través del encuentro con los voluntarios en sus empresas.

Además, este espacio permitió compartir vivencias, dudas y consejos, para colaborar en la decisión vocacional de los jóvenes y su proyección en el mundo laboral.

## 152 experiencias sobre 56 carreras



# SOCIOS 2023

## Módulo 5 | Proyectar

En el último módulo, los estudiantes conocen las tendencias del mercado laboral y los trabajos del futuro.

El 5 de julio se realizó el evento de cierre con estudiantes, docentes, directivos, referentes de las empresas aliadas del programa y público en general en La Usina del Arte, en el marco de la Expo Joven. El evento se transmitió en vivo vía streaming.

Además de repasar el impacto de Socios 2023, un panel de referentes en las áreas STEM compartió experiencias, oportunidades y nuevas perspectivas sobre las tendencias del mercado laboral. Para finalizar, Tito Loizeau (emprendedor) ofreció su mirada sobre las habilidades y otras claves para el futuro del trabajo.

*“Más que preocuparse por aprender cosas, aprendan a desarrollarse ustedes como personas.”* Tito Loizeau





# SOCIOS 2023

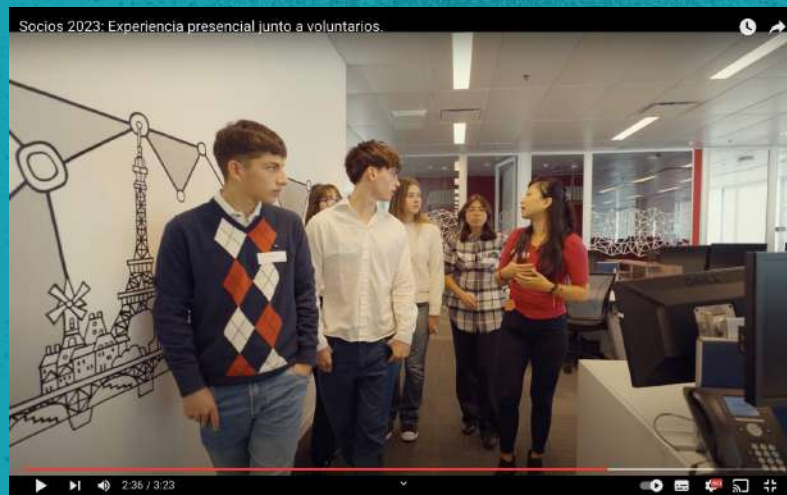
Videos resumen



RESUMEN DEL PROGRAMA



[VER VIDEO](#)



EXPERIENCIA PRESENCIAL



[VER VIDEO](#)



EVENTO DE CIERRE



[VER VIDEO](#)

**SOCIOS**  
**2023**

BDO EN SOCIOS 2023



Junior  
Achievement  
Argentina

Miembro de  
JA Worldwide

# BDO EN SOCIOS 2023

## Participación de voluntarios por etapa

Nombre	Cargo	Capacitación entrevistas	Entrevistas	Capacitación desafíos	Desafíos	Capacitación ex. presencial	Experiencia presencial	Total
		1 hora	1,5 horas	1 hora	2 horas	1 hora	4 horas	
Analía Daniela Soto	Analista De Selección	1	1					2
Beatriz Fernandez	Socio					1	1	2
Claudio Doller	Senior Partner – Socio Director, Sales & Marketing					1	1	2
Diego Reitano	Supervisor Grc				1			1
Francisco Palacios	Gerente			1	1	1	1	4
Giuliana Florencia Muñiz	Analista De Selección	1	1					2
Joaquín Tribolo	Supervisor Esg & Compliance			1	1			2
Lucas Mc Garrell	Socio				1			1
Natalia Gómez	Directora De Area			1	1			2
Yamila Marien Coria	Selectora De Personal Senior	1	1					2
<b>Participaciones</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>20</b>
<b>Horas de voluntariado</b>		<b>3</b>	<b>4,5</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>35,5</b>

# BDO EN SOCIOS 2023

## Testimonios

«La atención de la gente de Socios, el compromiso y enfoque de los estudiantes, y la posibilidad de participar en algo tanto lindo e importante para los jóvenes que están por insertarse en el mundo laboral.»

**Giuliana Florencia Muñiz, voluntaria**

«Muy buena predisposición de los chicos para aprender y enfocarse en el desafío. Los noté muy interesados por la profesión.»



**Diego Reitano, voluntario**

«La experiencia fue muy buena por las preguntas y la interacción de los estudiantes.»

**Joaquín Tribolo, voluntario**



Respuestas al comentario de **Alejandra Beatriz Fernandez** en esta publicación



**Alejandra Beatriz Fernan...** · 1er 1 día (editado) ...  
Outsourcing & Payroll | Socia en BDO Argentina |...

Gracias por participar en [BDO Argentina](#) Guadalupe. Nos alegra tenerte con nosotros [Mariana Paurici](#) ♦ ♦ [Facundo Diaz](#) Vas a ser una gran profesional, seguí tus sueños!

Encantar · ❤️ 1 | Responder · 4 respuestas



**Guadalupe Herrera** 1 día ...  
Participante del programa SOCIOS POR UN...

¡Muchas gracias!  
Me llevé una vivencia muy enriquecedora. Fue una experiencia increíble, que fortaleció mi decisión y materializó lo que implica desarrollarse como profesional. Agradezco enormemente esta oportunidad y a ustedes por estar comprometidos a potenciar la educación a los jóvenes.

Recomendar · 🗣️ 2 | Responder



**Alejandra Beatriz Fernandez** · 1er 1 día ...  
Outsourcing & Payroll | Socia en BDO Argenti...

Gracias por tus hermosas palabras!

# BDO EN SOCIOS 2023

## Presencia de marca

La marca se destacó a lo largo del programa en:

- Posteos en redes sociales
- Sitio web y landings de Socios 2023
- Rolling de sponsors en eventos online y presenciales
- Logo en video resumen
- Logo en video experiencia presencial
- Logo en video evento de cierre
- Mención especial en el evento de cierre
- Testimonio de voluntarios en video resumen



**Junior Achievement Argentina**  
28.730 seguidores  
56 minutos · Editado ·

A lo largo de una semana, 480 #egresados de #Socios tuvieron la oportunidad de compartir un día de trabajo con 173 profesionales voluntarios de #empresas. Los jóvenes aprendieron sobre trabajo en equipo, metodologías de trabajo y recorridos profesionales en diferentes ámbitos laborales.

Gracias a todos los #estudiantes, #docentes y #escuelas que confían en Socios cada año, y a los profesionales voluntarios que los acompañan e inspiran.

Y gracias a todas las empresas y organizaciones que se sumaron al desafío de tender puentes entre la escuela y el trabajo: CGC, Banco Patagonia, PwC, S&P Global, Marsh McLennan, Laboratorios Bagó, BDO Argentina, COFCO International, ExxonMobil, Finning, Gire S.A., HSBC, JPMorgan Chase & Co., MetLife, Plaza Logística, Stellantis, SMS Buenos Aires.

Mirá una muestra de la experiencia.  
<https://lnkd.in/dnCr7XXE>



**SOCIOS**  
**2023**

SATISFACCIÓN, IMPACTO  
Y RETROSPECTIVA



Junior  
Achievement  
Argentina

Miembro de  
JA Worldwide

# SOCIOS 2023

## Satisfacción estudiantes

8 de cada 10 participantes consideraron que la experiencia fue excelente o muy buena. Un pequeño porcentaje (3%) la evaluó como regular o mala. La mayor parte de estos casos fueron estudiantes que expresaron que la propuesta no logró responder a inquietudes específicas sobre sus carreras de interés.

El 75% de los jóvenes valoró los contenidos del Campus positivamente y el 79% cree que el intercambio con los voluntarios fue excelente o muy bueno, especialmente en la instancia de los desafíos.

Las actividades que más les gustaron fueron el test de orientación vocacional, las entrevistas y los desafíos de trabajo.

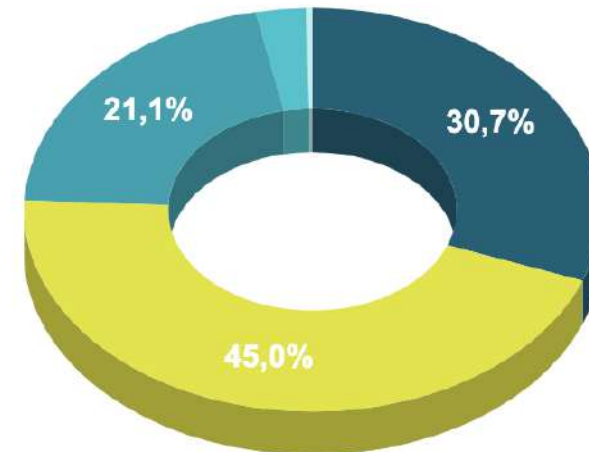


**42 NPS**

SOBRE 1.612 RESPUESTAS

### Valoración de la experiencia

1.612 respuestas de estudiantes



● Excelente ● Muy buena ● Buena ● Regular ● Mala

# SOCIOS 2023

## Testimonios estudiantes

«El curso es muy completo y enriquecedor. Las charlas y los encuentros con los profesionales me ayudaron mucho para pensar en la salida laboral, que carrera estudiar y esta nueva etapa.»

**Victoria Scalabrini, estudiante**



«La experiencia de Socios fue amena y me hizo darme cuenta de mis cualidades, cosas a mejorar, y resolvió muchas dudas acerca de la carrera que elegí.»

**Alma Rocío Cáceres, estudiante**

«Disfruté mucho esta experiencia de Socios 2023 y se la recomendaría a cualquiera que este por entrar y desarrollarse en el mundo laboral!»

**Nicolás Caggia, estudiante**



Isabella Mora Aschero Antúnez · 2°

Estudiante del Colegio Parroquial San Juan 23. Futur...

1 mes · Editado · 🌐

+ Seguir ...

Junior Achievement Argentina y S&P Global me ofrecieron una experiencia maravillosa. Muchísimas gracias por darme esta oportunidad, pude enriquecerme de conocimientos sobre la vida laboral. En todo el día, me enseñaron que la carrera que estudies no te tiene que "contener", si no que te debe ayudar para seguir explorando áreas que te gusten. Nunca es demasiado tarde para cambiar de carrera y estudiar lo que te apasiona. También quiero agradecer a los profesionales con los que más interactué, muchas gracias Paula Rojnica, Mariano De Lellis (él), Facundo Formica, Valery Colombo, Dingling Liliana Chen (Ella/She/她), Claudia Teixeira por brindarme un día con ustedes. Gracias Sandra Graciela Selva por hacernos parte de este programa, fue tan único e increíble. Muchas gracias #Socios2023 #sociosporundia #oportunidad #argentina #JuniorAchievement



Carola Podesta · 2°

--  
1 mes · 🌐

+ Seguir ...

Ayer concurrí al evento de cierre de #socios2023 una gran experiencia y #oportunidad dada gracias a Junior Achievement Argentina junto a su acompañamiento y dedicación durante todo su recorrido. Muchas gracias a Tito Loizeau, Lucila Bonifacio, César Sánchez Casares, Eliana Canton, Ariel Di Stefano por una muy interesante charla que personalmente disfruté.



Jazmín Orellana · 2°

Estudiante en Escuela Ítalo-Argentina San Mauro

3 meses · 🌐

+ Seguir

Hola a todos! Me llena de entusiasmo ser parte de #Socios2023, una gran experiencia que me brindará la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos, los cuales me serán útiles para tomar decisiones en mi trayecto hacia una carrera profesional exitosa, sin dejar de disfrutar del proceso. ¡Gracias Junior Achievement Argentina! ❤️



# SOCIOS 2023

## Satisfacción voluntarios

9 de cada 10 voluntarios consideraron que la experiencia fue excelente o muy buena.

El 81% de los profesionales valoró la organización y dinámica de las actividades positivamente y el 82% cree que la participación de los estudiantes en el intercambio fue excelente o muy buena.

### Valoración de la experiencia

184 respuestas de voluntarios



# 82 NPS VOLUNTARIOS

SOBRE 184 RESPUESTAS

«Me encantó que le den posibilidades a los jóvenes para que puedan profundizar en escenarios reales sobre sus intereses de carrera, sin dudas que es una experiencia super positiva y enriquecedora para ellos y para los que hacemos de mentores..»

**Rocío Guadalupe Martínez, voluntaria**

# SOCIOS 2023

## Satisfacción docentes

9 de cada 10 docentes consideran que la experiencia fue excelente o muy buena. Destacan su utilidad práctica y consideran que su duración es apropiada.

El 56% resalta la experiencia de trabajo en el Campus virtual como muy buena y el 44% valoró los contenidos y la calidad de los materiales como excelentes. 62% de los docentes considera el acompañamiento del equipo de Junior como excelente.

### Valoración de la experiencia

39 respuestas de docentes



# 85 NPS DOCENTES

SOBRE 39 RESPUESTAS

«No conocía el programa y quedé maravillada. Me parece muy práctico y enriquecedor.»

**Natacha Saldivar, docente**

«Todo lo propuesto por el programa me pareció sumamente valioso. La plataforma muy práctica, el acompañamiento de los tutores justo y preciso. Disfruté completamente la experiencia.»

**Alejandra Crespillo, docente**

# SOCIOS 2023

## Impacto

Más de la mitad de los jóvenes afirma que optará por trabajar y estudiar al terminar el secundario. La mayoría se inclina a los estudios universitarios.

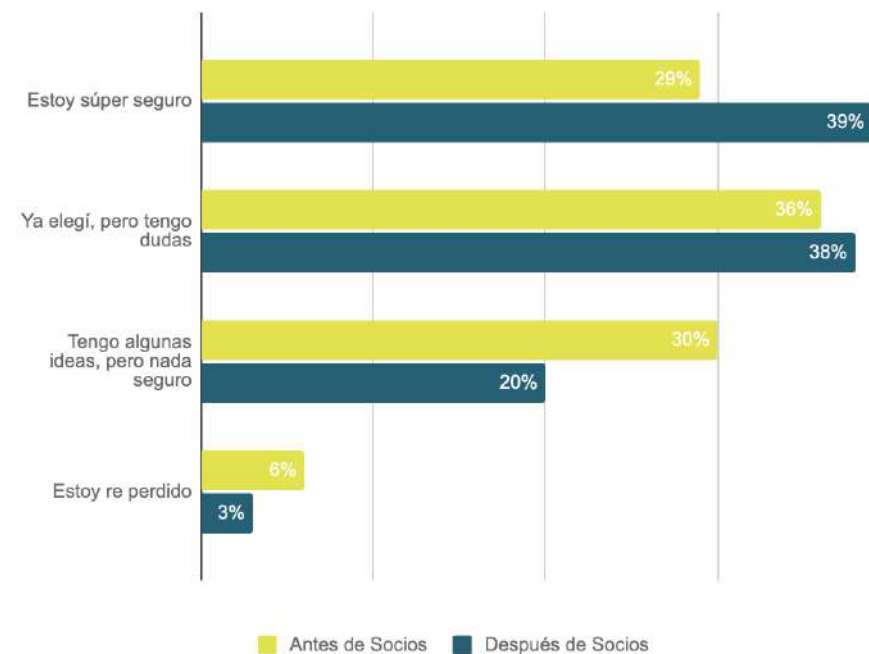
Al finalizar Socios, 8 de cada 10 estudiantes manifiesta haber elegido una carrera. 39% se siente muy seguro con su decisión, lo que representa un incremento de 10 puntos porcentuales respecto del inicio del programa.

Además, el 51% de los estudiantes reconocen que las habilidades más valoradas hoy en el mundo laboral están vinculadas a la autodisciplina, la resolución de problemas y la colaboración. El 64% comprende que los empleos vinculados a la tecnología, operaciones y marketing son los que más demanda tienen actualmente.

7 de cada 10 se sienten equipados con las habilidades clave para desarrollarse como profesionales de las carreras que eligieron y el 54% cree que puede reconocer qué competencias y habilidades de esa profesión son valoradas por los empleadores.

### ¿Qué tan seguro te sentís sobre tu elección de carrera?

Encuesta pre y post programa



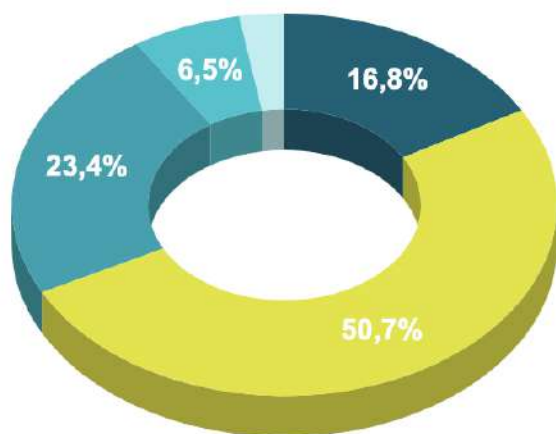
# SOCIOS 2023

## Impacto

Al finalizar el programa, 67% se siente confiado respecto a cómo presentar sus puntos fuertes a los empleadores.

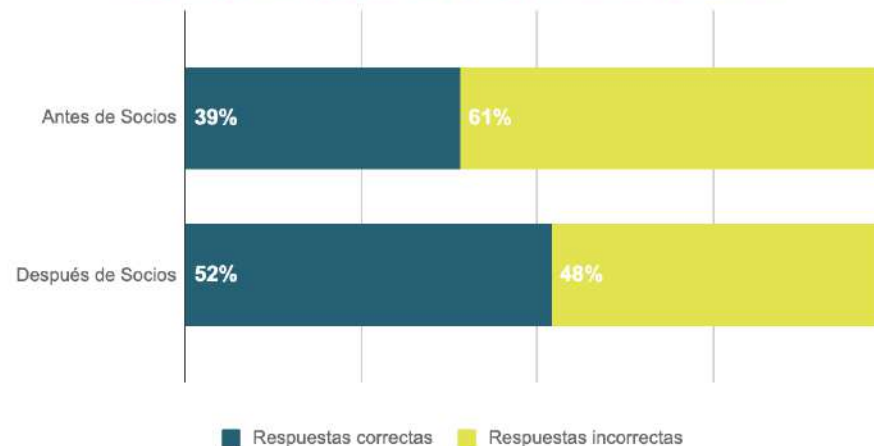
### Sé cómo presentar mis puntos fuertes a los empleadores (habilidades, competencias y conocimientos)

Totalmente de acuerdo y de acuerdo mostrando confianza

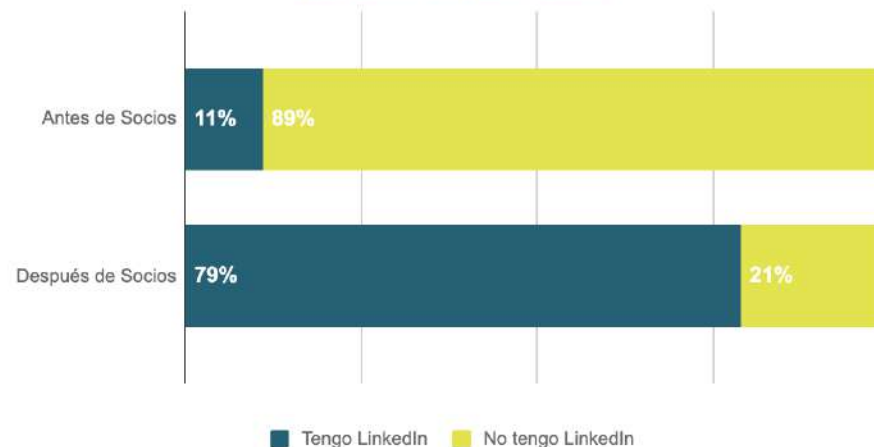


● Totalmente de acuerdo ● De acuerdo ● Ni en acuerdo ni en desacuerdo  
● En desacuerdo ● Totalmente en desacuerdo

Al finalizar el programa, el 52% de los estudiantes identifica las áreas de conocimiento STEAM.



A partir de Socios, el 79% de los participantes cuenta con su perfil en LinkedIn.



# SOCIOS 2023

## Retrospectiva

En 2022, Socios logró reorganizar los espacios sincrónicos del programa para acomodarse a los horarios y dinámicas de estudiantes y voluntarios, sin dejar de aprovechar las oportunidades que brinda el mundo digital. Aún con un contexto marcado por la resistencia a las actividades en entornos virtuales, el programa fue bienvenido tanto por docentes y estudiantes, como por voluntarios, y se desarrolló con fluidez.

En 2023 amplificamos la convocatoria, permitiendo que las escuelas lleven la propuesta a los cursos completos para poder trabajar los contenidos dentro del aula y trabajamos en incrementar la oferta de espacios de intercambio presencial en empresas, particularmente en el interior del país. Muchas escuelas siguen manifestando desafíos en relación a la conectividad y las estrategias para sostener entusiasmo de los estudiantes ante la multiplicidad de actividades que confluyen en el último año del secundario. La demanda por volver a actividades presenciales sigue creciendo y es cada vez más evidente en los comentarios de los docentes, los jóvenes e incluso los voluntarios.

La mayoría de los jóvenes de Socios 2023 opta por carreras tradicionales y valora la especificidad en el intercambio con los profesionales. Desde el contenido y la dinámica del programa seguimos afrontando el desafío de abrir horizontes, dando a conocer las áreas de alta demanda laboral y acercando a los estudiantes recorridos formativos que los preparen a los trabajos del futuro. Tanto las actividades del programa como los voluntarios convocados apuntaron a fortalecer la idea de recorridos de formación y trabajo no lineales, pensados desde las habilidades y áreas de desempeño, por sobre la carrera o profesión como idea estática. Los testimonios de los jóvenes dan cuenta de que el mensaje resonó en ellos, a la vez que queda mucho por hacer para acompañar estas trayectorias.

**SOCIOS**  
**2023**

REPORTE DE  
COMUNICACIÓN



Junior  
Achievement  
Argentina

Miembro de  
JA Worldwide

# IDENTIDAD

## Desarrollo de materiales y web

A fin de mantener una identidad fuerte, atractiva y unificada, se desarrollaron materiales audiovisuales adaptados a las diferentes redes sociales y para la implementación del programa.

Se diseñaron 4 páginas web con el fin de comunicar detalles del programa para los diferentes públicos: directivos y docentes, estudiantes, voluntarios y empresas.

<https://junior.org.ar/socios/>

<https://junior.org.ar/socios-escuelas/>

<https://junior.org.ar/socios-profesionales/>

<https://junior.org.ar/socios-empresas/>



# REDES SOCIALES

## Difusión y alcance

La estrategia de difusión se centró principalmente en LinkedIn e Instagram como espacios privilegiados de conversación para difundir la convocatoria y cubrir las diferentes etapas del programa.



**36.950**  
IMPRESIONES

**757** LIKES

**104** COMPARTIDOS

**31** COMENTARIOS

**ALCANCE**



18.077



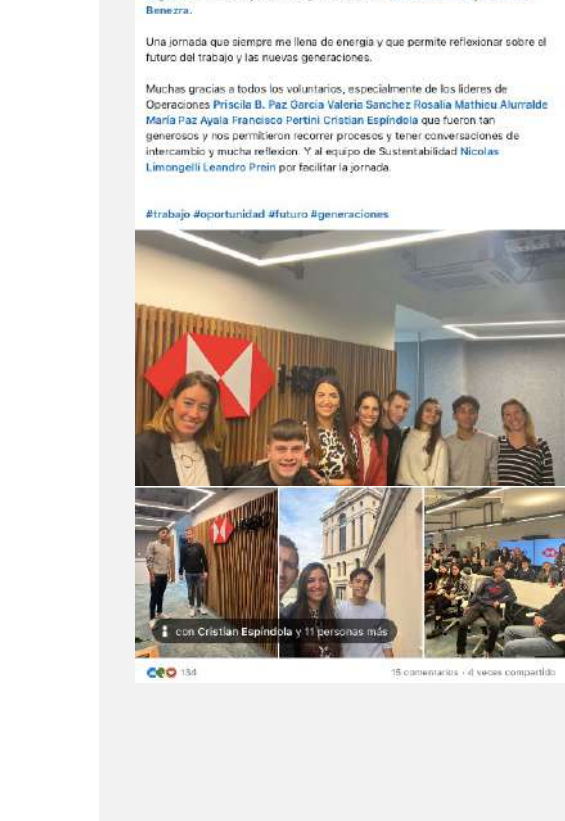
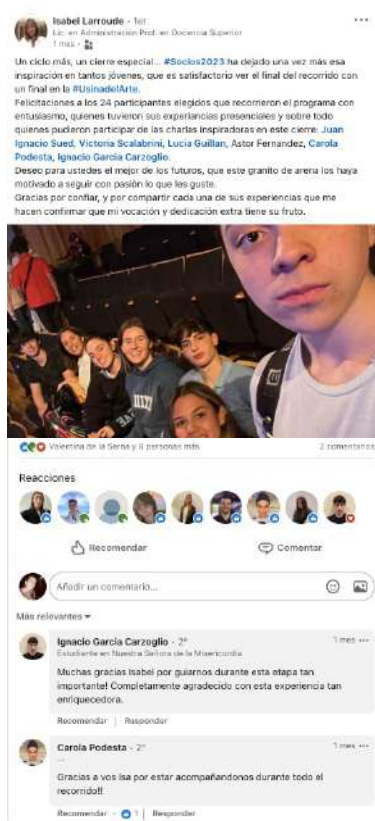
12.572



# REDES SOCIALES

## Amplificadores

Se generaron materiales para que escuelas, docentes, estudiantes, voluntarios y empresas mencionaran su participación en Socios 2023. Se impulsó que sean los propios protagonistas quienes hablan del programa y su experiencia.



# +1.000

## MENCIONES DE TERCEROS



# PRENSA

## Socios 2023

Se realizaron comunicados con los datos más relevantes de Socios 2023 para ser difundidos por la prensa.

+3.900 estudiantes exploraron su futuro profesional de la mano de Socios, el programa de Junior Achievement

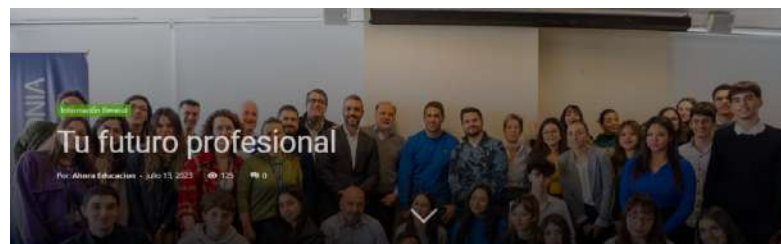
Publicado en Buenos Aires



### NORTE EN LINEA



[LEER NOTA](#)



Recent Posts

La UNLP sigue mejorando

Información General agosto 7, 2023

Reconocimiento a la UAI

Revisión de la ley agosto 7, 2023

3.993 estudiantes de todo el país exploraron el mundo del trabajo en Socios, el programa de Junior Achievement, en donde los jóvenes del último año del secundario adquieren habilidades y herramientas vocacionales y conocen el mundo del trabajo de las profesiones que quieren estudiar a través del contacto con profesionales.

### AHORA EDUCACIÓN



[LEER NOTA](#)

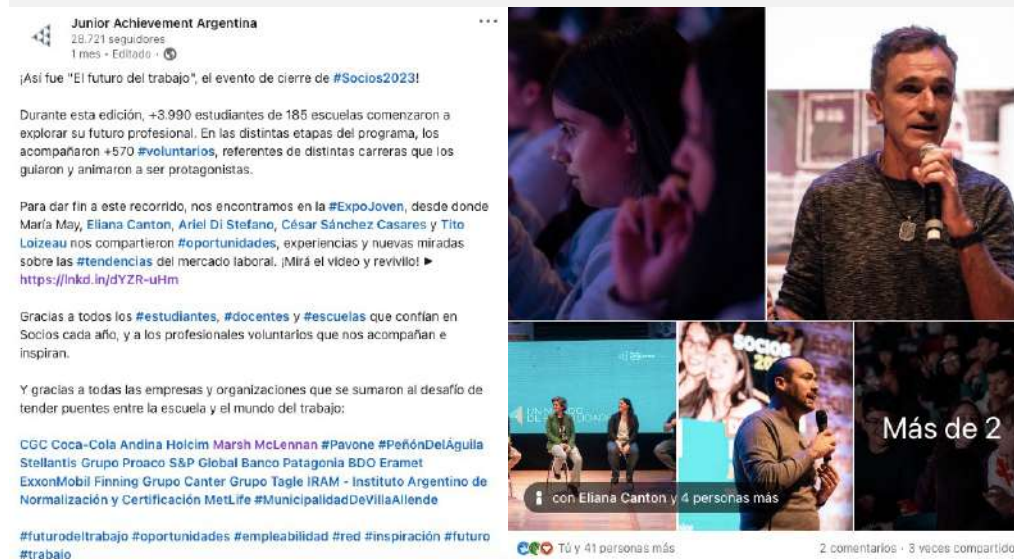
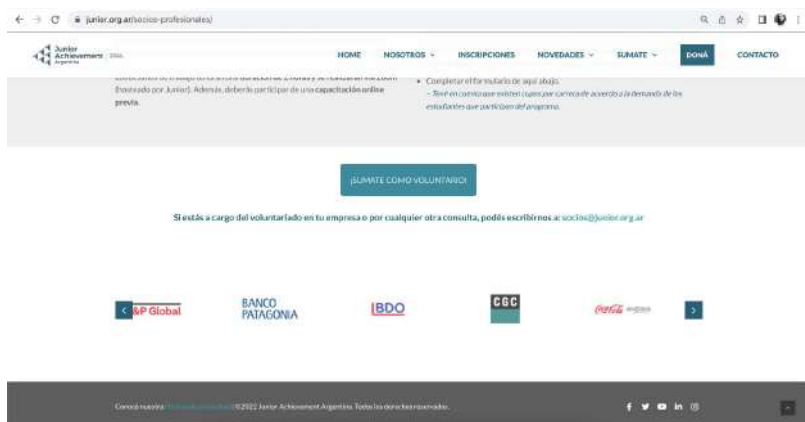
  
**45.027** PERSONAS  
AUDIENCIA ESTIMADA

# PRESENCIA DE MARCA

## Socios 2023

Se incluyó presencia de marca de los aliados del programa en:

- Landings de Socios 2023
- Redes sociales
- Rolling de sponsors en eventos online y presenciales
- Videos de las diferentes instancias y resumen final



# ACOMPañARON A SOCIOS 2023



Miembro de  
JA Worldwide

# SOCIOS 2023

¡MUCHAS GRACIAS!

