



SEGUROS 4.0

DESAFÍOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA INDUSTRIA ASEGURADORA

Mayo 2023





¿Qué es la Transformación Digital?

Es el arte de simplificar lo complejo,

O, de hacer simple lo que debería ser simple... a través de la tecnología

¿Qué es la Innovación?

La innovación consiste en utilizar conocimiento para construir un nuevo camino que lleve a una determinada meta

La innovación representa la acción de innovar. Es un proceso donde se agrega algo novedoso que aporta valor

Algunos ejemplos

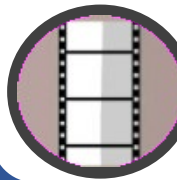
La empresa de taxis mas grande del mundo no tiene ningún coche



La mayor minorista global no dispone de ninguna mercadería

DISRUPTIVOS

El mayor proveedor de pernoctación no tiene ningún inmueble

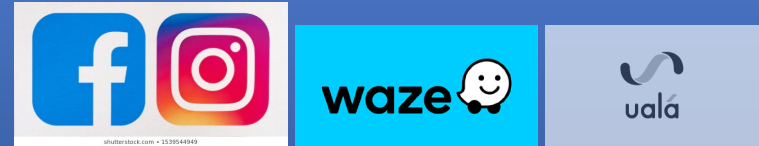



La empresa mas grande de medios no genera ningún contenido

¿Quién será su competencia?

Hoy la competencia de la industria de seguros ha crecido y se ha diversificado:

- ❖ Competencia complementaria o suplementaria





¿Qué hace que una empresa se
convierta en Innovadora?

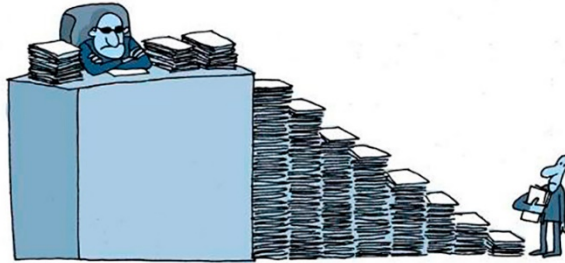
LAS PERSONAS

¿Pregunta?

¿Cómo piensan que la gente percibe a las Compañías de Seguros?

Conclusión

Burocrático



Serio



Lento



Confiable



¿Están alineadas la estrategia y mi modelo de negocios?



¿Cómo son mis procesos?



Clientes



Accesos únicos

Múltiples Accesos



Asistencia Geolocalizada



Pólizas "a Medida"



Chatbot

Consultas



Asistentes Virtuales

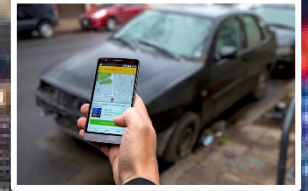


Asistencia en ruta



Asistencia más simple

Inspecciones Remotas



Siniestro Automotor

Solicitud
Procesamiento
Servicio



Onboarding Digital



Pólizas Estándar

Empresa

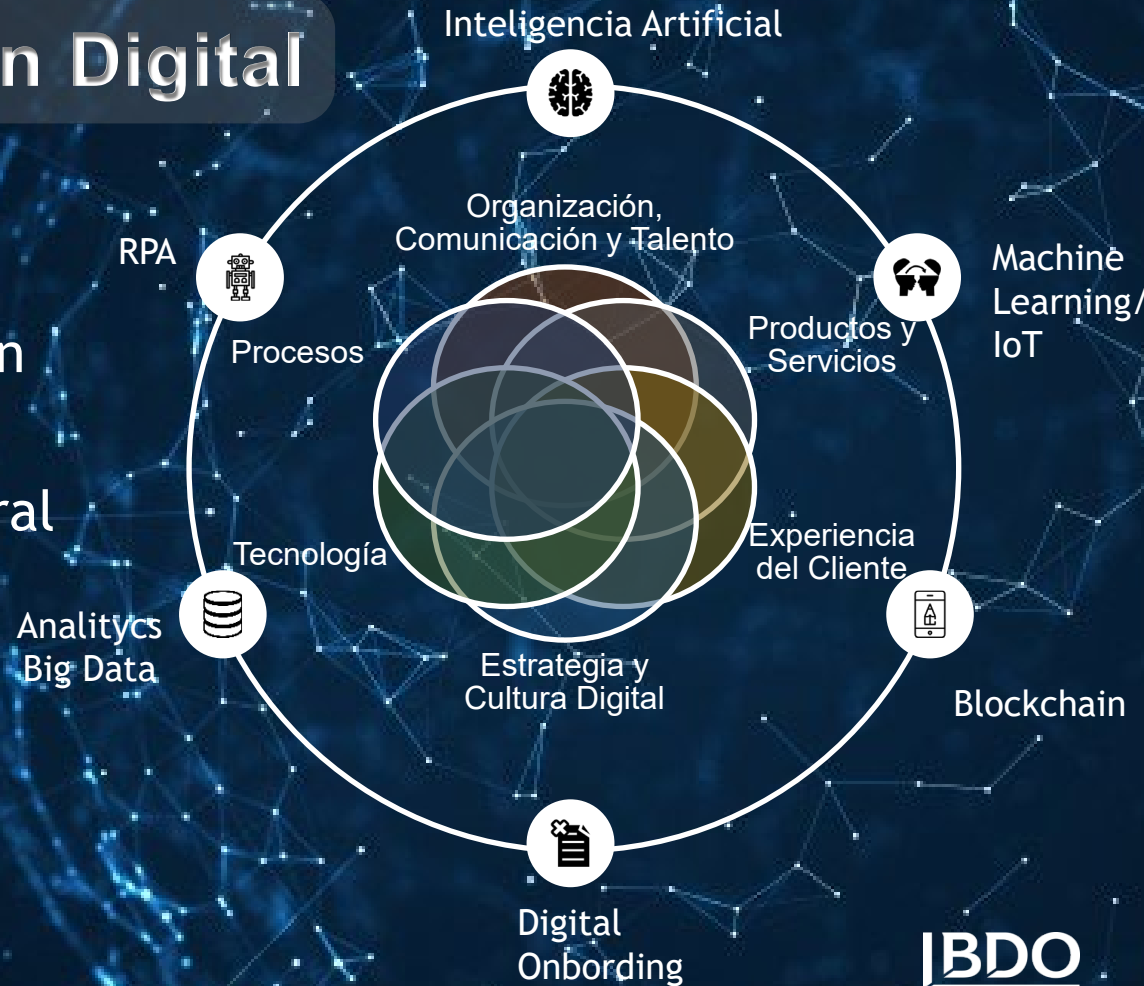


Auditorías y
controles
burocráticos



Transformación Digital

- ❑ Los Seguros están evolucionando hacia un concepto de Servicios “On Demand”
- ❑ El Cliente como eje central y fuerte foco en la “Experiencia”.



Qué tienen en común estas nuevas compañías llamadas Insurtech?

3 pilares como base de su transformación:

1. CULTURA:

- ❖ Cambio Cultural (Agile -Design Thinking)
- ❖ Nuevas metodologías de trabajo (Canvas - lean Startup)
- ❖ Cliente como eje central (Customer Journey - Customer experience)

2. TECNOLOGIA

- ❖ Utilización de tecnología (RPA- Analytics - IA - Machine learning - etc)
- ❖ Datos: como eje central para el análisis y mejora de resultados

3. PROCESOS

- ❖ Readecuación de procesos para hacerlos simples y ágiles

CASOS DE EXITOS EN LA INDUSTRIA ASEGURADORA



Casos de Éxito

Instant Everything

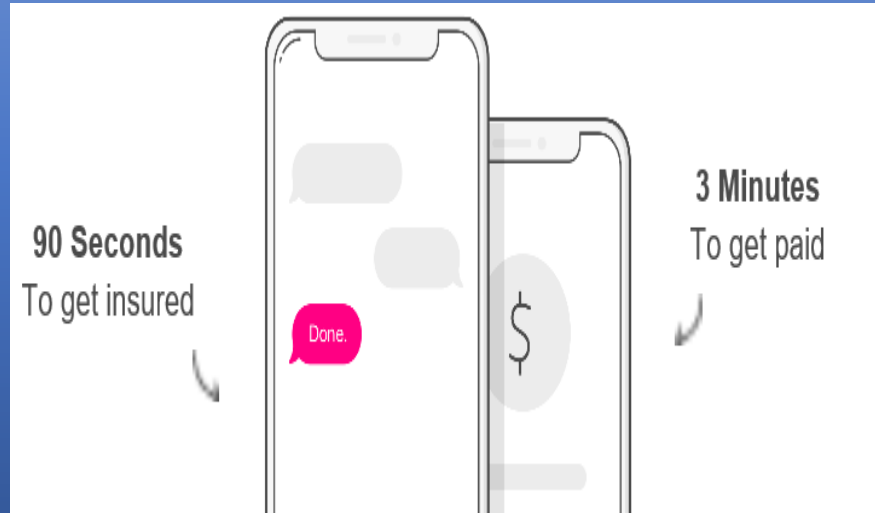
Maya, our charming artificial intelligence bot, will craft the perfect insurance for you.
It couldn't be easier, or faster.

▶ See the Lemonade App in action

Lemonade

Forget Everything You Know About Insurance

Instant everything. Great prices. Big heart.



The #1 rated insurance company in America!

Lemonade is scored highest on the App Store, Google Play, Supermoney, Clearurance, and more...

BDO

Casos de Éxito



UNA PLATAFORMA PARA
COMPRENDER MEJOR A SU
CLIENTE

UNA APLICACIÓN MARCA
PROPIA PARA CONECTAR A
TUS CLIENTES



NUESTRO IMPACTO SMART HOME PARA
PREVENIR EL RIESGO

Casos de Éxito


**ZURICH
NOW**

Vivis on demand. Asegurate igual.



Cotizá y elegí el seguro On Demand para tus dispositivos.

Protegé tu celular, notebook y tablet.



Casos de Éxito

Vivís On Demand.
Asegurate igual.



Ves tele on demand.
Es hora de asegurar
tu celular con la
misma libertad.

Activo Desactivo

zurich.ar

Zurich Now
Planes
Para todos
El más seguro que las compañías con la experiencia

Categorías **3100** Más populares **Barros** **Argentino**

ZURICH NOW
¿Es tu celular seguro?
Asegurate con Zurich Now

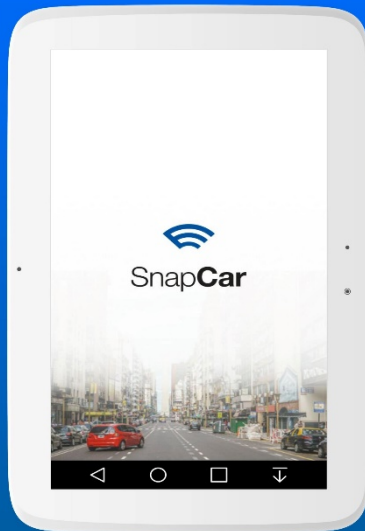
¿Qué te interesa?
¿Qué te interesa?
¿Qué te interesa?

¿Qué te interesa?
¿Qué te interesa?
¿Qué te interesa?

Casos de Éxito



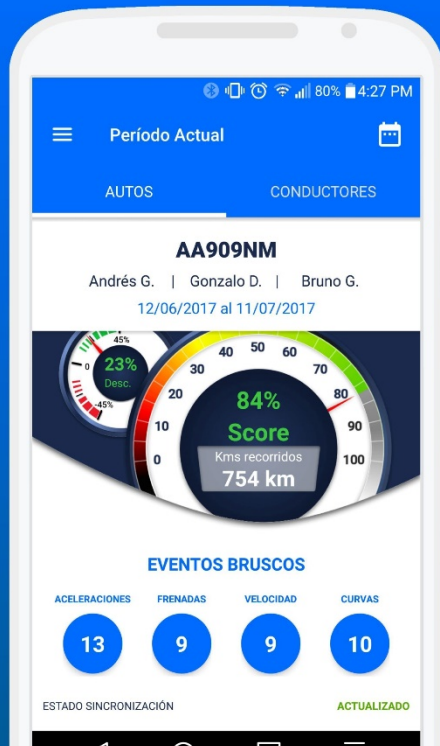
Descargá Snapcar Intègrity
iY empezá a ahorrar hoy!



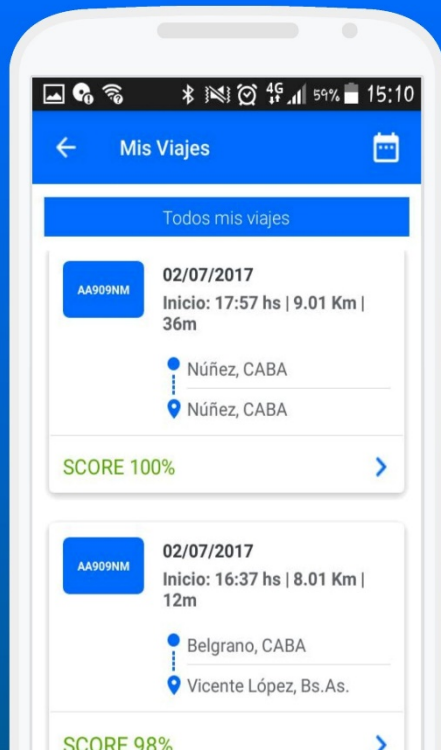
A screenshot of the SnapCar website banner. The top navigation bar is blue with the SnapCar logo and the word "INTEGRITY" in white. Navigation links include "Cotizá", "SnapCar", "Beneficios", "App", "Faq", "Blog", "Mi Cuenta", and a phone number "0810 345-7627". The main content area features a woman driving a car. The text reads: "¿Manejás bien? ¿Manejás poco? Ahorrá hasta un 40% en tu seguro." Below this, it says: "SnapCar calcula descuentos para buenos conductores basados en como y cuanto manejan que son efectuados en su póliza de INTEGRITY seguros." A blue button with a play icon and the text "Ver video" is positioned below the text.

Casos de Éxito

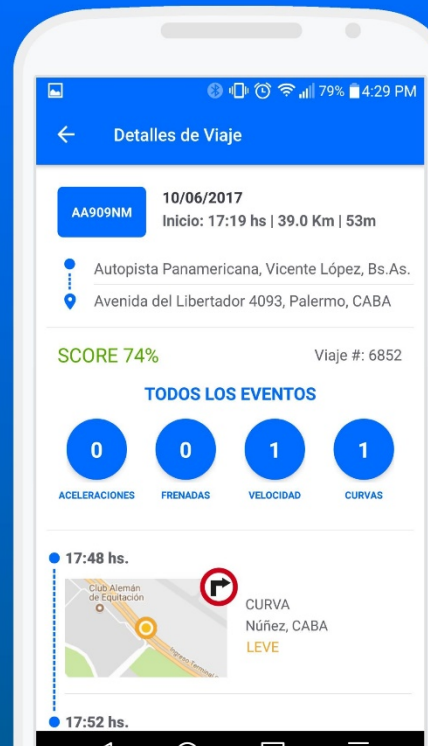
Con Snapcar Integrity,
Si manejas poco, pagás poco



Conocé el detalle de tu manejo
y como ahorrar dinero



¡Ahorra hasta un 40%
en tu seguro!



Casos de Éxito



eColón



eColón

Asegurá tu moto en menos de 2 minutos

Ingresá los datos para conocer el precio final



eColón

Elegí el Plan — Tus datos — Sobre Tu Moto — Sobre el Pago — Listo

Contanos un poco sobre vos...



Mecánicos especializados para sacarte de cualquier apuro



Remolque disponible las 24hs. y los 365 días del año



Nafta a domicilio para despistados



BDO

Casos de Éxito

iūnigo



**Inspección
remota por
imágenes**



**Escaneado de
datos
relevantes**

Casos de Éxito

Vitality



Prudential



El Economista = 5/03/2020
Llegó Vitality, en alianza con
Prudential

SEGURO DE VIDA

Premios por buen comportamiento



Informas
tus
actividades



Informas
tu ritmo
cardíaco



Bonificación
En Póliza

Casos de Éxito

mecubro

ACTIVIDADES FRECUENTES ▾

MERCADERÍA

RC TURÍSTICOS

COVID-19

MODIFICAR UN SEGURO

BLOG



SEGUROS DE ACCIDENTES PERSONALES

Tu seguro temporal, desde dónde y cuándo quieras, el tiempo que lo necesitas, sin pagar demás!. Elegí la mejor cobertura fraccionada en días.

¿Para qué actividad necesitas?

Buscar y seleccionar... ▾

Buscador de actividades

Personas

1

¿Desde qué fecha?

07/10/2021

¿Hasta qué fecha?

07/10/2021

Cotizar seguros

Casos de Éxito



SEGUROS DE ACCIDENTES PERSONALES

Por día



INSTANTÁNEO

Totalmente online




DISPONIBLE CUANDO LO NECESITÁS

Sin pagar de más



SEGUROS ON DEMAND

Tu solución al instante



La simpleza es genialidad!

PREGUNTAS





MUCHAS GRACIAS

Florencia Bo
Directora Consultoría
BDO