

# From Finance to VALUE

**CFO ► Chief Value Officer**



# Chief Value Officer (CVO)

**Valor** ► **Financiero**

## No financiero:

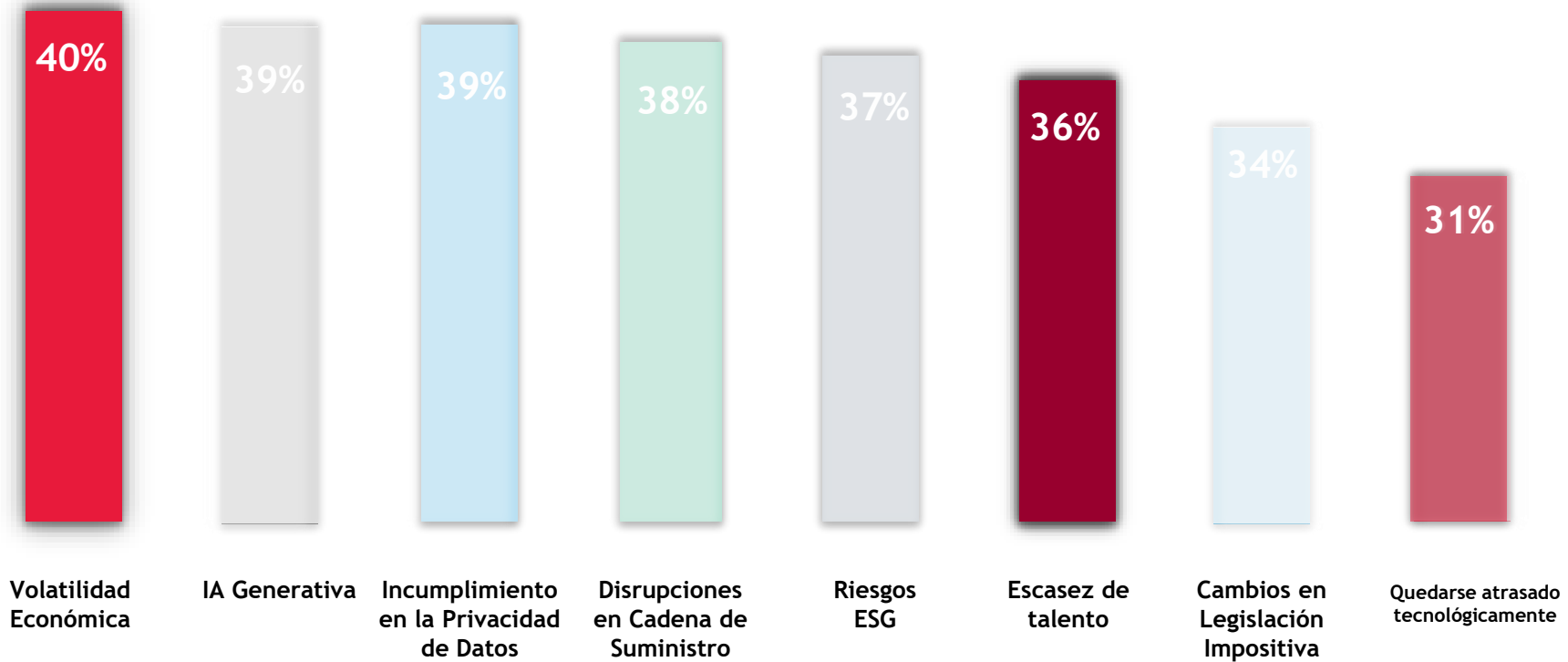
- Procesos
- Personas
- Tecnología
- Datos

# Tendencias

Presentación de resultados  
de encuestas BDO 2024



## Grandes Riesgos de Negocios 2024





# Escasez de talento

Resultados de encuesta de RRHH

# Escasez de talento

## Causantes y dificultades

### ¿Sabías qué...?

Casi la totalidad de los encuestados afirma que en algún momento ha detectado dificultades contextuales para hallar a los talentos indicados y más de **1/4 de ellos**, asegura tener que encarar nuevas complicaciones que nunca habían enfrentado.



### ► Ranking de causantes de dificultades (según encuestados)

Puesto	Causa
1	Beneficios limitados o escasos
2	Compensaciones salariales bajas
3	Presencialidad obligatoria (100% o alto %)
4	Acceso a trabajo remoto para el exterior, con paga en USD
5	Condiciones de contratación desfavorables para el talento

Encuestas realizadas en el marco del **Ciclo de Investigaciones** diseñado por el área de marketing de BDO en Argentina. Participaron 120 encuestados (CEOs, Directores, Gerentes, Especialistas, Coordinadores, Responsables/Líderes, entre otros), pertenecientes a grandes empresas (47%), medianas empresas (37%) y pequeñas empresas (16%).

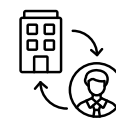
# Escasez de talento

## Rotación de empleados

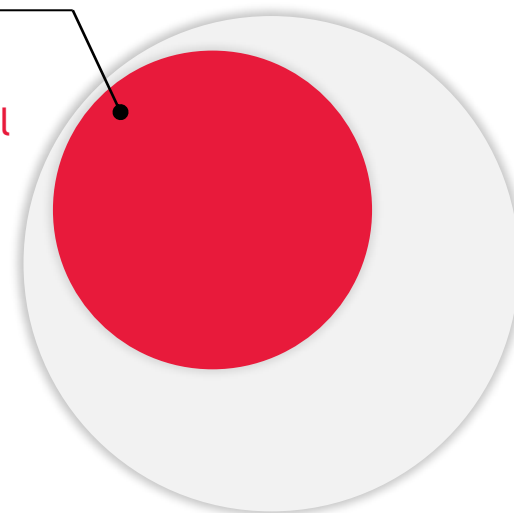
### ► Ranking de causantes de la rotación (según encuestados)

Puesto	Causa
1	Bajas posibilidades de crecimiento profesional
2	Balance entre la vida personal y laboral
3	Expectativas del talento vs. realidad percibida
4	Elevada carga laboral
5	Falta de capacitación

45%



No toma  
medida al  
respecto



Encuestas realizadas en el marco del **Ciclo de Investigaciones** diseñado por el área de marketing de BDO en Argentina. Participaron 120 encuestados (CEOs, Directores, Gerentes, Especialistas, Coordinadores, Responsables/Líderes, entre otros), pertenecientes a grandes empresas (47%), medianas empresas (37%) y pequeñas empresas (16%).



# Escasez de talento

## Requisitos y habilidades destacadas

A la hora de avanzar con la contratación, las organizaciones requieren de los talentos:

- 1 Experiencia laboral previa
- 2 Conocimientos técnicos
- 3 Carrera de grado finalizada o avanzada
- 4 Responsabilidad
- 5 Presencialidad

Las habilidades blandas de los talentos más valoradas por las organizaciones son:

- 1 Trabajo en equipo
- 2 Orientación al logro
- 3 Adaptabilidad
- 4 Iniciativa
- 5 Motivación







# Escasez de talento

## Estrategias

Principales estrategias planificadas por las organizaciones para mejorar la atracción y retención de talentos:

- 1 Flexibilidad en días/horarios de trabajo
- 2 Búsqueda en nuevas fuentes de talento
- 3 Programa de referidos
- 4 Posibilidad de trabajar desde otra ciudad/país
- 5 Eventos corporativos recurrentes

Encuestas realizadas en el marco del **Ciclo de Investigaciones** diseñado por el área de marketing de BDO en Argentina. Participaron 120 encuestados (CEOs, Directores, Gerentes, Especialistas, Coordinadores, Responsables/Líderes, entre otros), pertenecientes a grandes empresas (47%), medianas empresas (37%) y pequeñas empresas (16%).

# Escasez de talento

## Atracción y retención

¿En qué invierte o piensa invertir dinero la organización, para mejorar la atracción y retención de talentos?

- 1 Mayor capacitación para los talentos
- 2 Desarrollo de cultura organizacional
- 3 Bonos por logro de objetivos
- 4 Compensación salarial mayor que la de la competencia
- 5 Actualización de equipamiento/herramientas de trabajo

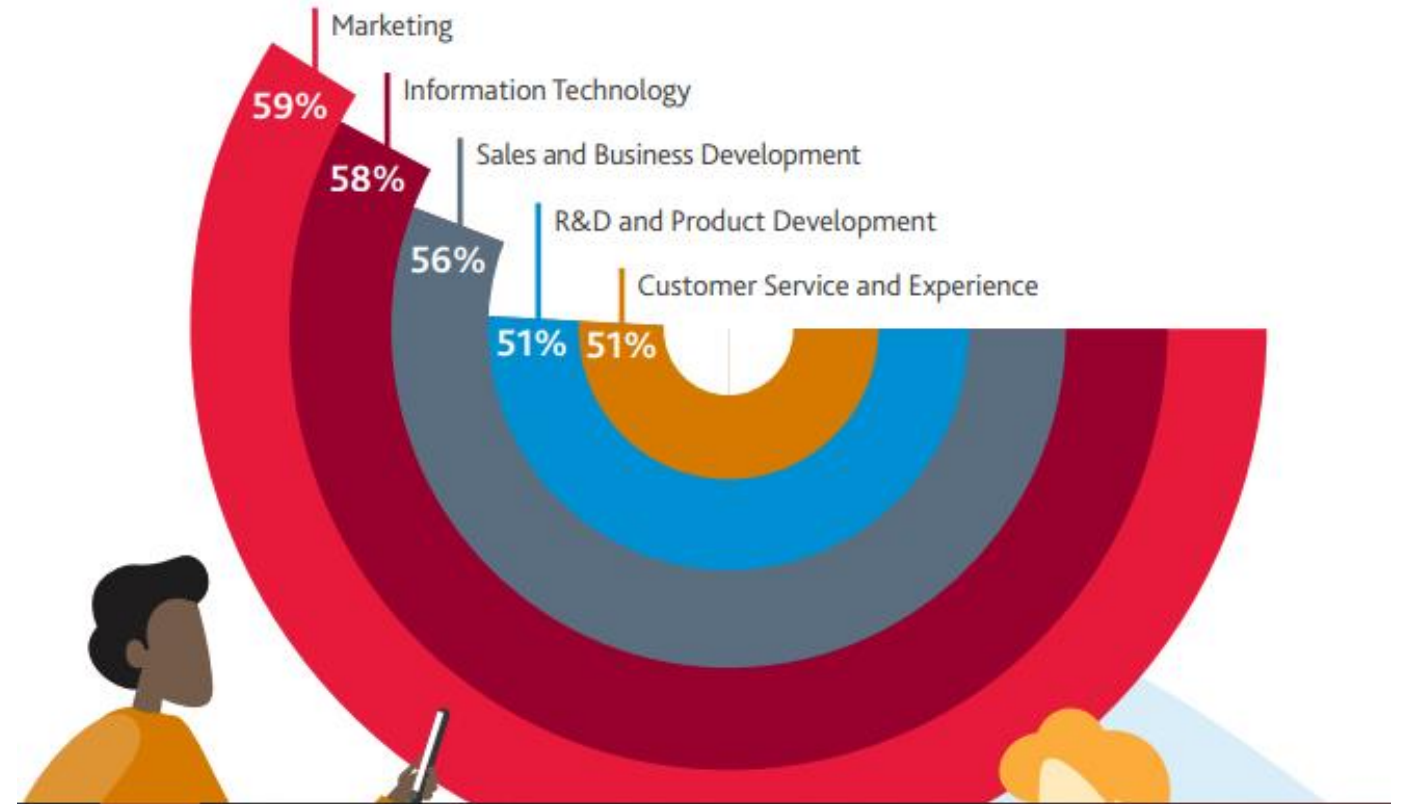
Encuestas realizadas en el marco del **Ciclo de Investigaciones** diseñado por el área de marketing de BDO en Argentina. Participaron 120 encuestados (CEOs, Directores, Gerentes, Especialistas, Coordinadores, Responsables/Líderes, entre otros), pertenecientes a grandes empresas (47%), medianas empresas (37%) y pequeñas empresas (16%).



# Los planes para el talento en las tecnológicas

En USA, el 40% de los CFOs de tecnología esperan llevar a cabo despidos, pero solo el 14% planea reducir el total de empleados, y el 25% dice que no tienen planes de reducir la plantilla. Estas cifras probablemente indican planes de intercambio de personal: contratar para el crecimiento en ciertas áreas mientras se recortan costos en otras".

## Crecimientos planeados en la plantilla



Encuestas realizadas en el marco del **Ciclo de Investigaciones** diseñado por el área de marketing de BDO en Argentina. Participaron 120 encuestados (CEOs, Directores, Gerentes, Especialistas, Coordinadores, Responsables/Líderes, entre otros), pertenecientes a grandes empresas (47%), medianas empresas (37%) y pequeñas empresas (16%).



# Tecnología

Resultados de encuesta sobre impacto de las tecnologías en las organizaciones



# Tecnología

## Proyectos de implementación de tecnologías innovadoras

Puesto	¿Principales barreras internas que afronta la organización, para la implementación de tecnologías innovadoras?:
1	Cultura Organizacional conservadora
2	Escasez de capital humano/talentos
3	Disponibilidad de capital económico/financiero
4	Resistencia al cambio
5	Estructura organizacional rígida
6	Pocos conocimientos/habilidades de los colaboradores
7	Tomadores de decisiones tradicionalistas
8	Ineficiente colaboración/comunicación entre áreas
9	Falta de ideas innovadoras de los stakeholders
10	Falta de liderazgo

**+90%** tiene proyectos actuales o futuros de implementación de tecnologías innovadoras.

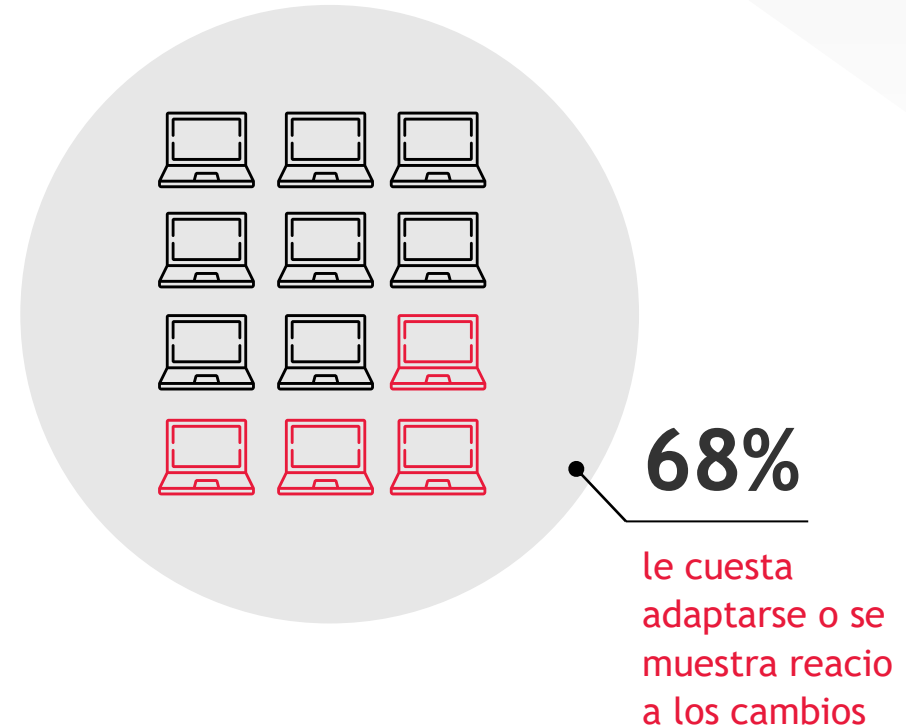
Casi el 10% de empresas que no cuenta con proyectos, en su totalidad acusa que la principal razón es **la falta de disponibilidad de capital económico / financiero.**

# Tecnología

## Aceptación y adaptación al cambio

¿Cuáles son las estrategias ideadas por la compañía, para llevar a los colaboradores hacia la aceptación y adaptación al cambio?

- 1 Capacitaciones técnicas
- 2 Desarrollo de habilidades
- 3 Programas de Gestión del Cambio
- 4 Espacio para la presentación/ desarrollo de ideas
- 5 Autonomía/ autogestión de tareas/procesos



Encuestas realizadas en el marco del Ciclo de Investigaciones diseñado por el área de marketing de BDO en Argentina. Participaron 120 encuestados (CEOs, Directores, Gerentes, Especialistas, Coordinadores, Responsables/Líderes, entre otros), pertenecientes a grandes empresas (47%), medianas empresas (37%) y pequeñas empresas (16%).

# Tecnología

## Innovación y Beneficios



### Top 5 de innovaciones buscadas:

- 1 Data y Analytics
- 2 RPA (Automatización Robótica de Procesos)
- 3 IA Generativa
- 4 IA y Seguridad
- 5 IA Analítica



### Top 5 de beneficios buscados:

- 1 Aumento de la productividad
- 2 Disminución de errores en los procesos
- 3 Mayor competitividad
- 4 Satisfacción del usuario ampliada
- 5 Potenciamiento de la innovación

Encuestas realizadas en el marco del **Ciclo de Investigaciones** diseñado por el área de marketing de BDO en Argentina. Participaron 120 encuestados (CEOs, Directores, Gerentes, Especialistas, Coordinadores, Responsables/Líderes, entre otros), pertenecientes a grandes empresas (47%), medianas empresas (37%) y pequeñas empresas (16%).



## Principales conclusiones de la Industria de Tecnología

### Privacidad de Datos



**Las empresas tecnológicas se sienten seguras acerca de sus prácticas de privacidad de datos**

...pero casi la mitad (49%) puede carecer de una imagen precisa de los datos que recopilan y gestionan."

### Inversión + Optimización



**Los directores financieros (CFOs) de tecnología están cambiando sus estrategias comerciales**

En lugar de intentar cerrar acuerdos o captar capital en un mercado volátil, se están enfocando en optimizar costos con inteligencia artificial (IA) (55%), expandir productos o servicios (51%), y ajustar precios (49%).

### IA



**El principal riesgo de la IA generativa es encontrar el talento adecuado**

Mientras que el sesgo y la ética de la IA se perciben como un riesgo mucho menor.

### Impuestos



**Los directores financieros (CFOs) dicen que los impuestos son una parte estratégica del negocio**

...pero aún están perdiendo importantes oportunidades fiscales, con poco más de la mitad persiguiendo incentivos negociados y un 29% aprovechando los créditos fiscales por investigación y desarrollo (I+D) en 2024.

Encuestas realizadas en el marco del **Ciclo de Investigaciones** diseñado por el área de marketing de BDO en Argentina. Participaron 120 encuestados (CEOs, Directores, Gerentes, Especialistas, Coordinadores, Responsables/Líderes, entre otros), pertenecientes a grandes empresas (47%), medianas empresas (37%) y pequeñas empresas (16%).

¡Muchas gracias!