

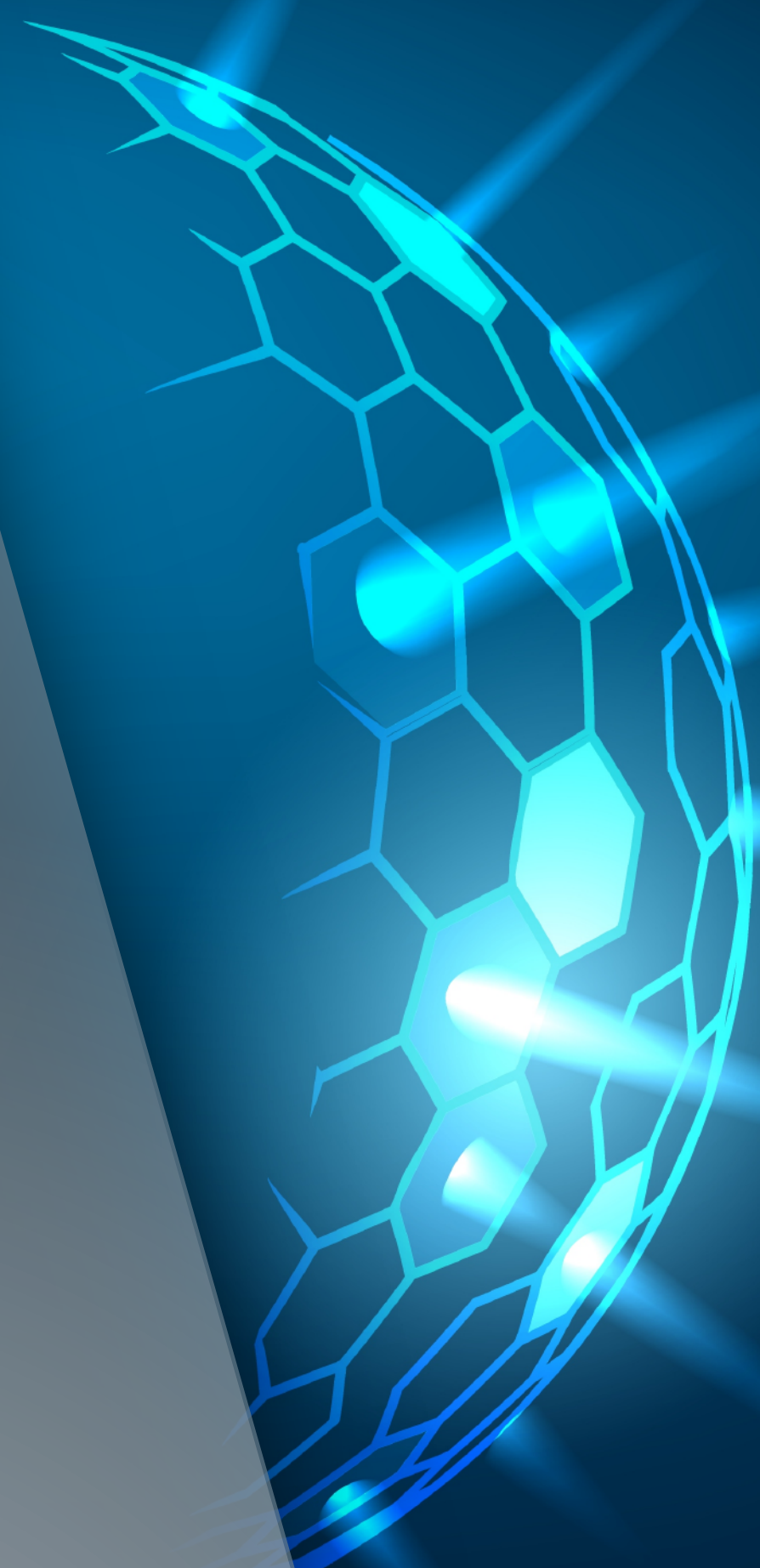


# Insurance 360°

Ciclo de encuentros para la comunidad del seguro.

---

Highlights del encuentro del 31/05





Martín Svarzman:

**Mercado y Estrategias**

### MERCADO 2023: CONTINUIDAD DEL 2022



- ▶ Recesión
- ▶ Alta inflación
- ▶ Déficit fiscal, Bajas reservas
- ▶ Parque automotor obsoleto.

### NÚMEROS A DICIEMBRE 2022



- ▶ Resultado Técnico Promedio General **+11%**
- ▶ Resultado Financiero Promedio General **-11%**
- ▶ Autos y motovehículos con RT negativo
- ▶ Productos estrella: vida, responsabilidades, créditos y garantías

### RECOMENDAMOS



- ▶ Mejorar mix de productos
- ▶ Aumentar eficiencia operativa
- ▶ Incorporar tecnología
- ▶ Estar atentos a novedades regulatorias



**Florencia Bo**

**3 pilares como base de la transformación digital**

## CULTURA



- ▶ Cambio Cultural (Agile –Design Thinking)
- ▶ Nuevas metodologías de trabajo ( Canvas – lean Startup)
- ▶ Cliente como eje central (Customer Journey – Customer experience)

## TECNOLOGIA



- ▶ Utilización de tecnología  
(RPA- Analytics – IA – Machine learning – etc)
- ▶ Datos: como eje central para el análisis y mejora de resultados

## PROCESOS



- ▶ Readequación de procesos para hacerlos simples y ágiles



**Pedro San Martín**

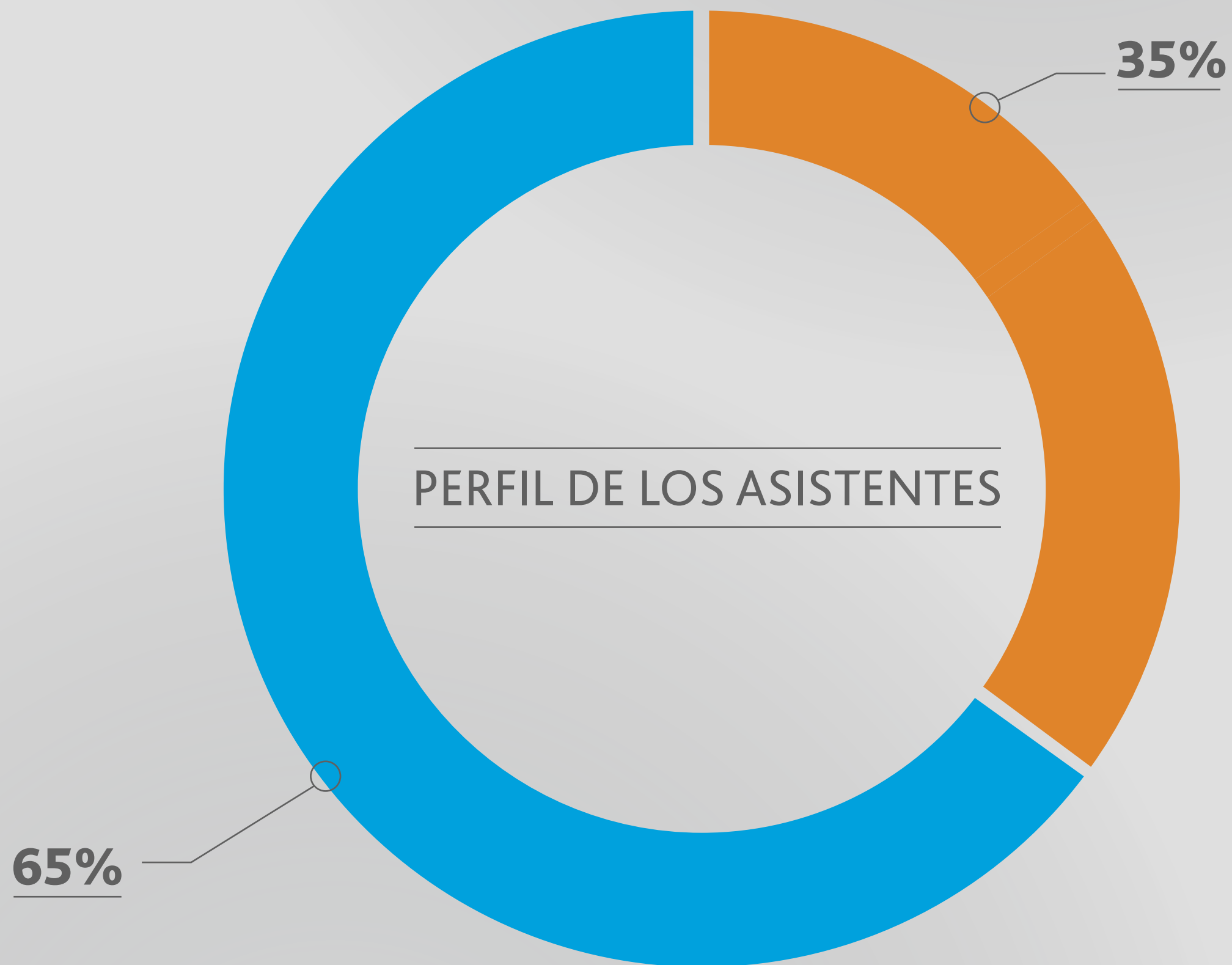
**Reevalúe su modelo de negocios.**

Es un error copiar e intentar trasladar modelos supuestamente exitosos e invertir en tecnología sin tener claro la estrategia y la rentabilidad esperada.  
Las mejores entidades operan con modelos integrados de rentabilidad y eficiencia.



Insurance 360°

## Ciclo de encuentros para la comunidad del seguro.



■ Gerencias

■ CEO|CFO|CRO

**IBDO**